



# Relatório de Gestão Social

# 2024



**VIA BRASIL**

MT - 246

# VIA BRASIL

## MT

Esta publicação apresenta as ações desenvolvidas ao longo do ano de 2024 pela Via Brasil MT 246 Concessionária de Rodovias S.A, em atendimento ao Plano de Gestão Social (PGS), no trecho concessionado denominado MT-246, que abrange também os trechos das rodovias MT-343, MT-358 e MT-480, entre os municípios de Rosário Oeste e Tangará da Serra.

As iniciativas compreenderam ações de educação para o trânsito e comunicação social, voltadas à conscientização de todos os públicos envolvidos direta ou indiretamente com o sistema rodoviário — incluindo usuários da rodovia, entidades comerciais, comunidades lindeiras, escolas, instituições locais e colaboradores da Concessionária. O objetivo foi promover comportamentos mais seguros, solidários e responsáveis nas vias públicas.

Para contribuir com a redução de lesões e mortes no trânsito, é essencial promover a mudança de comportamento dos usuários das vias. Foi com base nessa premissa, que a Concessionária realizou uma série de campanhas e ações educativas com foco na sensibilização para práticas seguras no tráfego rodoviário.

### AÇÕES VOLTADAS AO PÚBLICO INTERNO

A Via Brasil MT 246 promoveu ao longo de 2024 diversas ações voltadas ao público interno, com foco na valorização da saúde física e mental dos colaboradores, na promoção de hábitos saudáveis e no fortalecimento da cultura de segurança no ambiente de trabalho. As iniciativas buscaram reforçar o cuidado com o bem-estar das equipes que atuam diretamente na operação da rodovia, além de incentivar a adoção de comportamentos preventivos no dia a dia.

#### Janeiro Branco | Cuidar da mente é cuidar da vida

Durante o mês de janeiro, os colaboradores participaram da campanha Janeiro Branco, com foco na conscientização sobre saúde mental.

A iniciativa foi realizada por meio dos Diálogos de Segurança e Meio Ambiente, palestras educativas e a entrega simbólica de uma muda de suculenta com a frase: "Cuidar bem da mente é cuidar bem da vida", promovendo o autocuidado e a reflexão sobre o equilíbrio emocional no ambiente profissional.



#### Abril Verde | Prevenção no trabalho e qualidade de vida

No mês de abril, foi realizada uma campanha especial sobre saúde e segurança no trabalho. A ação incluiu vídeos gravados com familiares de colaboradores reforçando a importância do uso dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), além de depoimentos dos próprios colaboradores sobre o que significa segurança no trabalho para cada um deles. Foram desenvolvidas dinâmicas com foco em ações seguras e prevenção de acidentes. Para complementar, foi oferecido um café da manhã especial com frutas, incentivando hábitos alimentares mais saudáveis.



## Campanha Vida Saudável | Hábitos que fazem bem

Em julho, a campanha Vida Saudável abordou ao longo de quatro semanas temas como alimentação equilibrada, realização de exames de rotina, prática de atividades físicas e saúde mental. A equipe de Atendimento Pré-Hospitalar (APH) realizou aferição de pressão e testes de glicemia nos colaboradores. Também foram distribuídos kits com frutas e barras de cereal como incentivo à adoção de hábitos mais saudáveis no dia a dia.

## Outubro Rosa | Autocuidado em pauta

Em alusão ao Outubro Rosa, a Via Brasil MT 246 promoveu um momento de diálogo com os colaboradores sobre a importância do autocuidado e da realização de exames preventivos. A ação incluiu a oferta de um café da manhã saudável, reforçando o compromisso com a saúde integral, em especial com a saúde da mulher.

## SIPATEMA | Segurança, saúde e meio ambiente em foco

Nos dias 11 e 13 de dezembro, foi realizada a 4ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente (SIPATEMA). Um dos destaques da programação foi a palestra sobre Direção Defensiva, ministrada pela Guarda Municipal de Tangará da Serra/MT. A atividade buscou reforçar práticas seguras no trânsito e nas operações da rodovia, promovendo reflexão e responsabilidade entre os colaboradores.

## AÇÕES VOLTADAS AO PÚBLICO EXTERNO

As campanhas e eventos voltados ao público externo foram focadas em ações educativas e de conscientização, direcionadas à segurança no trânsito, bem-estar dos motoristas, proteção da infância e preservação ambiental. As ações envolveram caminhoneiros, estudantes, comunidades locais e instituições parceiras, reafirmando o compromisso da Concessionária com uma mobilidade mais segura, humana e sustentável.

## Álcool Zero ao Volante | O Motorista da Rodada

Durante o período do Carnaval, foi realizada a campanha "Álcool Zero ao Volante: o Motorista da Rodada" com o objetivo de alertar os motoristas sobre os riscos da combinação entre álcool e direção. A ação ocorreu nos dias 02 e 03 de fevereiro em bares e restaurantes de Tangará da Serra/MT, contando com abordagens lúdicas e interativas realizadas por atores vestidos de palhaços.

A campanha também incluiu spots em rádio, publicações em redes sociais e entrega de brindes, como lixocars com mensagens educativas. Ao todo, 69 pessoas participaram da ação e responderam a um questionário: 95% consideraram a campanha importante para a conscientização no trânsito e 81,7% aprovaram a abordagem artística e o uso de brindes como estímulo à direção consciente. Os resultados indicam que a campanha atingiu seu objetivo de sensibilizar sobre os perigos de dirigir sob efeito de álcool.



## Energia para Safra | Saúde e Bem-Estar no caminho

Nos dias 25 e 26 de março, a campanha Energia Para a Safra foi promovida no posto Rodovia, em Tangará da Serra/MT, com foco nos motoristas de caminhão. A ação teve apoio da UNEMAT e da empresa EJ Produtos Óticos e Relojoaria, oferecendo serviços como cortes de cabelo, aferição de pressão e glicemia, exames de optometria, distribuição de protetor solar, informativos de saúde e brindes.

Foram respondidos 19 questionários, com os seguintes resultados: 24% praticam atividades físicas; 28% consomem bebidas alcoólicas; 62% avaliam positivamente sua alimentação e qualidade do sono; e 40% fizeram exames de rotina recentemente. E 100% declararam estar satisfeitos com a ação. Assim, o evento cumpriu sua missão de promover cuidados com a saúde e conhecer melhor o perfil dos motoristas que utilizam a rodovia.



## Programa Na Mão Certa | Faça Bonito pela proteção da infância

Entre os dias 15 e 17 de maio, a Via Brasil MT-246 promoveu a campanha Faça Bonito em alusão ao Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (18/05), como parte de sua participação no Programa Na Mão Certa.

As ações incluíram palestras com a Secretaria de Assistência Social e as polícias Civil e Militar para colaboradores da Concessionária em Tangará da Serra e Barra do Bugres, além de um café da manhã educativo com motoristas no pátio da Marfrig.

Foram entregues materiais informativos aos participantes, fixadas faixas e cartazes, e enviada comunicação institucional às empresas parceiras. Na pesquisa realizada, dos 26 motoristas entrevistados, 54% conheciam a sigla ESCA, 62% não conheciam o Disque 100, e 65% afirmaram conhecer o Programa Na Mão Certa. Ao todo, a ação contou com a participação de 50 motoristas e 44 colaboradores, e teve continuidade ao longo do ano por meio de postagens nos canais internos e materiais de integração.



## Maio Amarelo | Atenção pela vida

No dia 16 de maio, foi realizada uma ação educativa com os colaboradores do frigorífico Marfrig, em Tangará da Serra/MT, integrando o movimento global Maio Amarelo. A atividade contou com blitz educativa, distribuição de panfletos, palestra sobre segurança viária, simulação de embriaguez ao volante com óculos 3D, aferição de pressão e glicemia, e entrega de brindes.



Participaram 59 pessoas, das quais 82% avaliaram a ação com o nível máximo de satisfação. Do total, 85% possuíam carteira de habilitação há mais de um ano e menos de cinco anos, e 35% já haviam se envolvido em acidentes de moto — dados importantes para o direcionamento de futuras campanhas.

## Semana do Meio Ambiente | Educação e sustentabilidade

No dia 06 de junho, a Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, recebeu uma ação educativa voltada a crianças de 5 a 10 anos. A atividade incluiu palestra sobre “A importância do cuidado com o meio ambiente”, montagem da árvore dos desejos e gincana de resíduos recicláveis.



As três crianças que mais arrecadaram materiais foram premiadas com cestas básicas e caixas de leite. Ao todo, foram coletados 220 kg de resíduos, encaminhados à destinação correta pela Ambipar Centroeste. As crianças também receberam picolés como agradecimento pelo engajamento.



## Semana Nacional do Trânsito | Valorizar a vida é a melhor direção

Em setembro, a Via Brasil MT-246 promoveu a campanha Abrace a Vida: cuide da sua mente e do seu caminho, unindo a Semana Nacional do Trânsito e o Setembro Amarelo. A ação foi realizada no Posto Florindo, em Barra do Bugres/MT, com diversos serviços gratuitos aos caminhoneiros: corte de cabelo, aferição de pressão e glicemia, testes de visão, vacinação e entrega de brindes como bonés, marretas de madeira para verificação de pneus, kits de saúde bucal e lixocares.

Uma dinâmica com óculos de simulação de embriaguez 3D reforçou os riscos da direção sob efeito de álcool. A ação foi encerrada com um almoço com costelão, proporcionando integração, acolhimento e valorização da categoria.





### Dia da Árvore | Plantando o futuro

No dia 17 de setembro, a Via Brasil MT-246 apoiou uma ação ambiental realizada pelo projeto Cultivando Água Boa, do Instituto Pantanal Amazônia de Conservação (IPAC). Cerca de 20 alunos da Escola Municipal Diva Martins Junqueira participaram do plantio simbólico de árvores nativas na nascente do Rio Ararã, no Distrito de Progresso, em Tangará da Serra/MT.

A atividade incluiu momentos de conscientização, colagens e pinturas com temática ambiental. O projeto prevê o plantio de mais de 1.000 mudas para a recuperação das áreas degradadas no entorno da nascente.



### Educação para o Trânsito Formação cidadã desde a infância

Nos dias 10 e 11 de novembro, a Via Brasil MT 246 realizou uma ação educativa com alunos da Escola Estadual Pedro Alberto Tayano, em Tangará da Serra/MT, com crianças de 7 a 10 anos. A campanha contou com oficina de confecção de carrinhos com material reciclável e simulação em uma mini cidade com faixas, placas e semáforo, onde as crianças se passaram por motoristas e pedestres.



A atividade lúdica promoveu o aprendizado sobre respeito à sinalização e travessia segura, contribuindo para a formação de futuros cidadãos conscientes e multiplicadores das boas práticas no trânsito em suas famílias e comunidades.

## ALCANCE E RESULTADOS DAS AÇÕES

Em consonância com o planejamento estabelecido no Plano de Gestão Social (PGS), a Via Brasil MT-246 realizou ao longo de 2024 uma série de ações educativas, sociais e ambientais voltadas à promoção da segurança viária, bem-estar dos usuários e desenvolvimento das comunidades lindeiras.

As ações foram amplamente divulgadas por meio de spots mensais em rádios locais, faixas informativas, redes sociais e campanhas em campo, com participação ativa de caminhoneiros, estudantes e moradores da região. O apoio das comunidades e das instituições parceiras foi fundamental para o sucesso das iniciativas, refletindo-se em um alto nível de engajamento e retorno positivo.

Ao todo, estima-se que mais de 1.100 usuários da rodovia tenham sido diretamente impactados pelas campanhas em campo, seja por meio da entrega de brindes e materiais informativos, seja pela participação em atividades educativas e de conscientização. Os resultados evidenciam o alcance expressivo das ações e o fortalecimento da cultura de segurança e responsabilidade no trânsito.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A premissa do projeto de educação para o trânsito desenvolvido pela Via Brasil é promover a proteção dos mais vulneráveis na mobilidade, com foco na mudança de comportamento de todos os usuários da via — dos condutores de veículos pesados aos pedestres. Nesse contexto, todas as ações implementadas em 2024, tanto internas quanto externas, buscaram incentivar práticas seguras, conscientes e solidárias no trânsito.

O eixo de comunicação do PGS atuou por meio de assessoria de imprensa, redes sociais e campanhas de mídia de massa, alinhando os conteúdos aos principais fatores de risco identificados: excesso de velocidade, uso de celular ao volante e direção sob efeito de álcool. A presença da equipe de Atendimento Pré-Hospitalar (APH) nas ações em campo foi considerada essencial, diante da expressiva procura por serviços de aferição de pressão arterial e teste de glicemia — cuidados que demonstram a integração entre saúde e segurança nas estradas.

As atividades educativas nas escolas também reforçaram a importância de trabalhar o trânsito desde a primeira infância, inserindo valores de respeito, atenção e cidadania na formação de futuros condutores e pedestres. A Via Brasil reconhece o potencial transformador dessas ações e reafirma a necessidade de sua continuidade e expansão nos próximos anos.

Por fim, a Concessionária manteve diálogo constante com as Secretarias Municipais de Saúde e Educação, Guarda Municipal e Polícia Militar, construindo um ambiente colaborativo para a realização das campanhas. O fortalecimento dessas parcerias será essencial para ampliar o alcance das próximas ações e promover um trânsito cada vez mais seguro e humano para





**VIA BRASIL**

MT - 246