



CADERNO DE

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

DAS AÇÕES SOCIAIS

VIA BRASIL MT-246



Nossas ações em 2025

Em 2025, a Via Brasil MT-246 desenvolveu uma série de ações do Plano de Gestão Social no trecho concessionado da MT-246, que contempla os municípios de Tangará da Serra e os segmentos das rodovias MT-246, MT-343, MT-358 e MT-480.

As iniciativas tiveram como foco principal a educação para o trânsito e a comunicação social, com o objetivo de conscientizar todos que fazem parte do sistema rodoviário — usuários das rodovias, comunidades locais, entidades comerciais, escolas, institui-

ções parceiras e colaboradores que atuam diretamente na operação e manutenção das vias.

Promover um trânsito mais seguro passa, necessariamente, pela mudança de comportamento. Por isso, ao longo do ano, a Via Brasil MT-246 realizou diversas ações educativas e de orientação, buscando sensibilizar um número cada vez maior de pessoas sobre atitudes responsáveis ao trafegar pelas rodovias, reduzindo riscos e preservando vidas.

AÇÕES INTERNAS PARA COLABORADORES DA VIA BRASIL



18 de Maio - Faça Bonito

Como empresa mantenedora do Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil, a Via Brasil MT-246 promoveu uma ação de sensibilização interna em alusão ao Maio Laranja. A atividade teve como foco a prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes, incentivando a reflexão e o engajamento dos colaboradores sobre o tema. Na ocasião, foi entregue um Kit Sessão Cinema, acompanhado da exibição de um filme temático, como forma de estimular a conscientização.

Maio Amarelo

Durante a campanha Maio Amarelo, foi desenvolvida uma ação voltada à conscientização dos colaboradores para a redução de acidentes de trânsito. A temática foi abordada por meio dos Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSMA's), reforçando a importância da adoção de comportamentos seguros no trânsito, tanto no ambiente de trabalho quanto na vida cotidiana.



AÇÕES EXTERNAS PARA USUÁRIOS DA VIA BRASIL

ÁLCOOL ZERO AO VOLANTE:
O MOTORISTA DA RODADA

Alcoolemia – “Álcool Zero ao Volante: O Motorista da Rodada”

A campanha “Álcool Zero ao Volante: o Motorista da Rodada” foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro, em dois locais distintos. No dia 27, a ação ocorreu na empresa Minerva Foods, localizada na Rodovia MT-358, km 5, no município de Tangará da Serra/MT, com a participação de colaboradores da empresa. Já no dia 28, a campanha foi realizada no km 0 da MT-358, no Distrito de Assari, direcionada aos motoristas que trafegavam pela rodovia.

A iniciativa teve como objetivo sensibilizar e conscientizar os participantes sobre os riscos de dirigir após o consumo de bebidas alcoólicas e incentivar alternativas seguras. Para ampliar o impacto da abordagem, foi utilizado um recurso lúdico com a presença do personagem “Morte”, caracterizado com capa preta, máscara e foice, que segurava a placa com a mensagem: “Bebeu e dirigiu? Está querendo minha companhia?”

Durante a ação, foram realizadas orientações educativas de forma lúdica, além da entrega de brindes. Também foi aplicado um questionário aos participantes e realizadas postagens educativas nas redes sociais da concessionária. Ao todo, a campanha impactou diretamente 223 pessoas, que responderam à pesquisa relacionada à temática abordada.

Os resultados indicaram que 100% dos participantes consideraram a campanha uma iniciativa importante para a conscientização sobre a segurança no trânsito; 93% afirmaram que o consumo de álcool afeta a capacidade de dirigir; 30% relataram já ter dirigido após ingerir bebida alcoólica; e 35% informaram consumir álcool ao menos uma vez por semana. A análise dos dados evidencia a eficácia da campanha como ferramenta de conscientização e prevenção, reforçando a importância de ações educativas para a promoção de um trânsito mais seguro.

Energia para a Safra

A campanha foi realizada em 16 de julho, na UISA Indústria, localizada no município de Nova Olímpia/MT, com o propósito de levar orientações e incentivar práticas voltadas à saúde e ao bem-estar dos motoristas da empresa. A ação destacou a importância dos cuidados na rotina diária dos caminhoneiros, com ênfase na alimentação adequada, no bem-estar e na preservação da saúde física e mental, contribuindo para a promoção da qualidade de vida e da segurança no exercício da atividade profissional.

Durante a iniciativa, os motoristas tiveram acesso a serviços como corte de cabelo, testes de glicemia e aferição de pressão arterial, atualização vacinal, distribuição de marretas para

medição da pressão dos pneus, bonés, lixocar e kits de higiene bucal, além de orientações e dinâmicas educativas sobre embriaguez e segurança no trânsito.

Também foi aplicada uma pesquisa para traçar o perfil dos caminhoneiros participantes. Dos 69 respondentes, os resultados indicaram que 73% praticam atividades físicas, 56% consideram seu sono bom, 59% avaliam ter boa qualidade de vida, 71% realizaram exames de rotina nos últimos meses e 60% atribuíram nível máximo de satisfação à ação. As atividades atingiram os objetivos propostos, proporcionando cuidado, orientação e maior compreensão sobre o perfil dos motoristas que trafegam pela rodovia.





Programa Na Mão Certa - Faça Bonito

Em 2024, a Via Brasil MT-246 tornou-se empresa mantenedora do Programa Na Mão Certa, ao assinar o Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras. Com essa adesão, a concessionária reafirmou seu compromisso com a proteção dos direitos da criança e do adolescente, integrando a iniciativa às suas práticas de ESG e fortalecendo ações de mitigação de riscos e impacto social positivo.

Como parte das metas estabelecidas para obtenção do reconhecimento anual, foram realizadas diversas ações voltadas aos públicos interno e externo. Entre elas, destacou-se a campanha “Faça Bonito”, realizada em 18 de maio, com o objetivo de mobilizar, sensibilizar e informar a sociedade sobre o enfrentamento da Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (ESCA).



Na rodovia MT-246, foi promovido um café da manhã no pátio do Posto Rodovia, em Tangará da Serra/MT, ocasião em que foram distribuídos panfletos informativos e orientações ao público. A ação contou ainda com a aplicação de uma pesquisa junto aos motoristas. Dos 28 participantes entrevistados, 75% afirmaram não conhecer o Programa Na Mão Certa e 39% desconheciam o Disque 100.

As ações também foram reforçadas nas redes sociais, com a divulgação do vídeo “Por que o dia 18”, além da fixação de faixas e cartazes ao longo da rodovia e do envio de materiais informativos aos gestores das empresas contratadas.



Maio Amarelo

Em alusão à campanha Maio Amarelo, a Via Brasil MT-246 promoveu ações educativas com o objetivo de sensibilizar a sociedade sobre a importância da adoção de comportamentos seguros no trânsito.

No dia 20 de maio, foi realizada uma blitz educativa na empresa JBS, em Tangará da Serra/MT, com a distribuição de panfletos e orientações voltadas aos colaboradores, reforçando a necessidade de um trânsito mais seguro e responsável. Já no dia 30 de maio, uma blitz orientativa foi realizada no perímetro urbano do município de Barra do Bugres, ampliando o alcance da campanha e fortalecendo as mensagens educativas junto aos usuários da via.

Semana do Meio Ambiente

Com foco na conscientização ambiental desde a infância, a Via Brasil realizou uma ação educativa no dia 5 de junho, na Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, envolvendo alunos de 5 a 10 anos de idade.

As crianças participaram de atividades lúdicas, recebendo capas e máscaras de tecido para se tornarem “super-heróis do meio ambiente”. A ação incluiu



uma gincana de reciclagem de resíduos plásticos, premiando os três alunos que arrecadaram a maior quantidade de materiais recicláveis com cestas básicas.



Semana Nacional do Trânsito e Dia do Motorista

No dia 25 de setembro, foi realizada uma ação em alusão à Semana Nacional do Trânsito e ao Dia do Motorista, com o objetivo de incentivar atitudes mais seguras e responsáveis nas estradas.

A iniciativa ocorreu no km 0 da MT-358, em frente à UISA Centro de Distribuição e Empacotamento de Assari/MT. Durante o evento, foram oferecidos serviços gratuitos de cuidado e bem-estar aos caminhoneiros,

como corte de cabelo, aferição de pressão e glicemia, dinâmica de embriaguez ao volante com óculos 3D e entrega de brindes, incluindo bonés, marretinhas para pneus e kits de higiene bucal.

Além das orientações sobre segurança viária, os participantes puderam desfrutar de um almoço com costelão, promovendo integração e valorização da categoria. Dos 55 caminhoneiros que responderam à pesquisa aplicada, 87% atribuíram nível máximo de satisfação à ação, reforçando a relevância da iniciativa.

Dia da Árvore

Durante o mês de setembro, em alusão ao Dia da Árvore, a Via Brasil MT-100 promoveu uma ação de plantio de árvores nativas com a participação de colaboradores da concessionária, em uma área particular destinada à recuperação ambiental de uma nascente. Ao todo, foram plantadas 260 mudas de espécies nativas.

Como complemento às ações, também foram entregues 160 mudas de árvores nativas à Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, incentivando a educação ambiental e a conscientização dos alunos sobre a importância da preservação dos recursos naturais.



Educação e Segurança no Trânsito

Aprendendo com a Via

Reforçando a importância da educação para o trânsito desde a infância, a Via Brasil realizou, no dia 6 de novembro, uma ação educativa na Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, envolvendo 100 crianças de 6 a 10 anos.

A atividade contou com a presença de um ator fantasiado de palhaço, que abordou de forma lúdica temas como o uso do cinto de segurança, a obrigatoriedade de crianças menores de 10 anos viajarem no banco traseiro, sinalização de trânsito e travessia segura na faixa de pedestres.

As crianças participaram de um circuito de trânsito montado em tapete educativo, com placas, faixas e rotatória, e receberam kits educativos com cartilha e caixa de lápis de cor. Ao

final, todos os participantes foram convidados a desfrutar de pipoca e picolé, encerrando a ação de forma leve e educativa. A iniciativa contribuiu para a formação de uma cultura de trânsito mais segura, com impactos positivos para toda a comunidade.



Alcance e resultados das ações

Conforme o planejamento e em atendimento ao Plano de Gestão Social, a Via Brasil MT-246 realizou diversas ações ao longo do ano de 2025, com o objetivo de sensibilizar os usuários da rodovia quanto à adoção de boas práticas ao trafegar por vias públicas.

As ações desenvolvidas em campo, especialmente junto a caminhoneiros e escolas, registraram boa participação do público e contaram com o apoio da comunidade local, fator determinante para o sucesso das iniciativas. De modo geral, a percepção dos participantes foi positiva, refletindo a efetividade das ações realizadas.

Todos os temas previstos no cronograma anual de 2025 foram contemplados, seja por meio de spots mensais em rádios locais, publicações em redes sociais ou campanhas presenciais. Ao longo do ano, estima-se que as ações tenham influenciado direta e indiretamente mais de 1.200 usuários da rodovia, por meio da distribuição de brindes, panfletos informativos e da participação direta nas atividades em campo.



Nosso compromisso com a vida

A premissa do Projeto de Educação para o Trânsito desenvolvido pela Concessionária está fundamentada, principalmente, na proteção dos usuários mais vulneráveis da mobilidade, de forma que a mudança de comportamento ocorra dos veículos de maior porte para os de menor porte.

Nesse contexto, todas as ações realizadas pela Via Brasil MT-246, tanto para o público interno quanto externo, tiveram como foco a promoção de atitudes mais seguras e responsáveis no trânsito. O eixo de comunicação do Plano de Gestão Social contempla assessoria de imprensa, redes sociais e campanhas de mídia de massa, com o objetivo de disseminar boas práticas voltadas à segurança viária. Os temas abordados estavam alinhados aos principais fatores de risco no trânsito, como excesso de velocidade, consumo de álcool associado à direção e uso do celular ao volante.

Durante a execução das ações em campo, observou-se uma expressiva procura por serviços de aferição de pressão arterial e testes de glicemia, o que evidenciou a importância da participação da equipe de Atendimento Pré-Hospitalar (APH) nas atividades, tornando sua presença indispensável para futuras ações.

As iniciativas realizadas junto às escolas reforçaram a compreensão de que a educação para o trânsito desde a primeira infância contribui de forma significativa para a formação de cidadãos mais conscientes, motivo pelo qual a Concessionária considera essencial a continuidade desses projetos nos próximos anos. Além disso, buscou-se fortalecer a articulação com Secretarias de Saúde e Educação, Guarda Municipal e Polícia Militar, com o intuito de ampliar parcerias e viabilizar a realização de mais campanhas presenciais, alcançando um número ainda maior de usuários da rodovia.gentes nos próximos anos, com o objetivo de alcançar um público cada vez maior.



VIA BRASIL

MT - 246